



## JTKSI (Jurnal Teknologi Komputer dan Sistem Informasi)

JTKSI, Volume 5, Nomor 3, September 2022

E ISSN: 2620-3030; P ISSN: 2620-3022, pp.163-169

Accredited SINTA 4 Nomor 200/M/KPT/2020

<http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/jtksi>

Received: 12 Juli 2022; Revised: 31 Juli 2022; Accepted: 25 September 2022

# Analisis Valuasi *Startup* Studi Kasus Beritabali.com

I Luh Made Sischa Octarina<sup>1</sup>, Ni Made Estiyanti<sup>2</sup>, I Putu Agus Swastika<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Prodi Sistem Informasi Akuntansi STMIK Primakara, Denpasar, Indonesia

<sup>1,2,3</sup>Jalan Tukad Badung No.135, Renon, Denpasar, Bali, Indonesia

E-Mail: [sischaoctarina19@gmail.com](mailto:sischaoctarina19@gmail.com)<sup>1</sup>, [estiyanti@primakara.ac.id](mailto:estiyanti@primakara.ac.id)<sup>2</sup>, [masagusswastika@gmail.com](mailto:masagusswastika@gmail.com)<sup>3</sup>

### Abstrak

*Startup* adalah sebuah perusahaan yang memiliki ide-ide inovatif dan sering dikaitkan dengan teknologi. Namun, banyak *Startup* yang gagal yang salah satunya disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan kekurangan dana. Untuk mendapatkan dana dari investor, *Startup* harus menyiapkan nilai valuasi yang nantinya akan menjadi bahan pertimbangan untuk investor. Beritabali.com adalah salah satu *Startup* yang memerlukan nilai valuasi yang selanjutnya digunakan untuk mencari investor. Metode yang digunakan untuk mencari nilai valuasi *Startup* beritabali.com adalah metode scorecard valuation. Scorecard valuation method adalah metode valuasi yang mengukur nilai perusahaan dari aspek non-keuangan. Nilai valuasi *Startup* beritabali.com yang didapatkan dari metode ini yaitu Rp 2.994.333.332. Sedangkan Present Value dari *Startup* beritabali.com yang diukur dari segi keuangan mendapatkan hasil yaitu Rp 780.797.764.

**Kata Kunci:** Metode *scorecard valuation*, valuasi, *Startup*, *valuation by stage*, analisa rasio keuangan.

### Abstract

*Startup* is a company that has innovative ideas and is often associated with technology. However, many *Startups* fail, one of which is due to lack of knowledge and lack of funds. To get funds from investors, *Startups* must prepare a valuation value that will later be taken into consideration for investors. Beritabali.com is one of the *Startups* that requires a valuation value which is then used to find investors. The method used to find the valuation value of the Beritabali.com is the scorecard valuation method. Scorecard valuation method is a valuation method that measures the value of the company from non-financial aspects. The valuation value of the beritabali.com obtained from this method is Rp. 2,994,333,332. Meanwhile, the Present Value of the Beritabali.com, which is measured from a financial point of view, is Rp. 780,797,764.

**Keyword:** Scorecard valuation method, valuation, startup, valuation by stage, financial ratio analysis.

## I. PENDAHULUAN

Fenomena *Startup* di Indonesia saat ini sedang melambung tinggi dikalangan anak muda Indonesia, yaitu para *millennial*. Menurut CNBC Indonesia, banyak anak muda saat ini tertarik ingin masuk ke dunia *Startup*. Keberhasilan *Startup* besar seperti Gojek, Tokopedia, Bukalapak, serta Shopee membuat banyak orang merasa terinspirasi untuk ikut terjun juga ke dalam dunia *Startup*. *Startup* dapat didefinisikan sebagai perusahaan atau usaha rintisan yang dibuat dengan tujuan dapat segera menemukan model bisnis yang tepat sehingga mampu untuk bertahan disuatu ketidakpastian yang ekstrim [1]. Banyaknya keberhasilan startup seperti Tokopedia, Shoopee dan lain lain, menginspirasi banyak orang untuk mencoba mendirikan startup, namun kurangnya pengetahuan menyebabkan banyaknya startup yang gagal. Seperti yg telah dimuat dala halaman website resmi UI, menurut rektor UI dibalik setiap keberhasilan segelintir startup, ada puluhan lain yang gagal dan salah satu penyebab nya yaitu kurangnya dana dari

investor [2]. terlebih lagi dikarenakan banyaknya startup yang ada maka investor akan lebih selektif lagi dalam memilih startup yang ingin didanai. Beritabali.com sendiri merupakan startup yang bergerak di bidang pers. Beritabali.com telah berdiri dari tahun 2005. Namun beritabali.com sempat vakum di tahun 2015 dikarenakan adanya perombakan di internal perusahaan dan kembali aktif di tahun 2018. *Startup* beritabali.com pun memiliki rencana untuk melakukan *scale-up* atau peningkatan terhadap bisnisnya serta dikarenakan saat ini *startup* beritabali.com sedang di inkubasi oleh MDIF (*Media Development Investment Fund*) dimana beritabali.com diberikan pengetahuan dan cara-cara untuk mendapatkan investor, dan mempunyai nilai valuasi adalah salah satu komponen yang sangat membantu hal tersebut.

## II. LANDASAN TEORI

### A. *Startup*

*Startup* adalah organisasi sementara yang mencari cara terbaik untuk mengimplementasikan proses bisnis

[3]. *Startup* didefinisikan sebagai perusahaan baru yang sedang dikembangkan. Perusahaan ini masih dalam proses pendirian. *Startup* muncul pada akhir 90-an dan 2000-an, namun pada kenyataannya istilah *Startup* banyak digunakan dalam teknologi, *web*, internet, dan segala sesuatu yang berhubungan dengan domain tersebut [4].

#### B. Valuasi *Startup*

Valuasi *Startup* dapat didefinisikan sebagai nilai ekonomi dari bisnis yang digeluti sebuah perusahaan *Startup*. Valuasi biasanya digunakan sebagai acuan untuk mengukur seberapa besar potensi bisnis sebuah perusahaan. Biasanya untuk perusahaan *convensional* mereka mempertimbangkan beberapa aspek yaitu hutang perusahaan serta kas perusahaan yang dimiliki [5].

#### C. MDIF((*Media Development Investment Fund*))

MDIF (*Media Development Investment Fund*) berinvestasi di media independen di seluruh dunia yang menyediakan informasi serta berita yang dibutuhkan orang untuk membangun masyarakat yang berkembang. Bekerja sama dengan MDIF dapat membantu kelangsungan finansial bisnis media, dimana MDIF membantu menumbuhkan audiens dan penjualan serta memperkuat kemandirian ekonomi suatu *Startup* media informasi [6].

#### D. Metode *Scorecard Valuation*

Metode ini dapat digunakan untuk membandingkan perusahaan sejenis pada tahap pengembangan yang sama (sebelum pendapatan *Startup*). Faktor-faktor yang paling penting untuk dipertimbangkan di dalam metode ini berada dalam urutan kepentingannya dalam penilaian perusahaan. Faktor-faktor tersebut antara lain yaitu manajemen tim, produk dan teknologi, *marketing*, *competitive environment* dan pendanaan [7].

#### E. Analisis Laporan Keuangan

Jadi dapat diketahui bahwa analisis laporan keuangan yaitu mengolah data menjadi lebihkecil lagi dimana hal ini dilakukan untuk mengetahui istilah keuangan yang lebih dalam agar proses pengambilan keputusan dapat dilakukan dengan tepat [8].

### III. METODE PENELITIAN

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data kuantitatif yang didapatkan dari laporan keuangan *Startup* beritabali.com pada tahun 2018-2021 yang berupa laporan laba rugi dan laporan neraca. Serta data kualitatif yaitu berupa data struktur organisasi, produk, kompetitor serta manajemen tim.

- Analisis Data Kualitatif

Analisis data kualitatif dilakukan dengan metode wawancara bersama dengan tim dan founder dari beritabali.com. *Worksheet* dari Metode *Scorecard Valuation* cocok digunakan untuk menemukan informasi seperti manajemen tim, produk dan teknologi, *marketing* dan *partnership*, *competitive environment* serta pendanaan. Kelima poin tersebut informasinya akan ditemukan dengan mewawancarai narasumber di bidang-bidang yang terkait.

- Analisis Data Kuantitatif

Analisis data kuantitatif analisis data kuantitatif adalah analisis berupa bilangan atau angka. Bilangan atau angka dapat diolah dengan menggunakan matematika maupun statistika. Analisa data kuantitatif dari beritabali.com menggunakan *scorecard valuation method* serta beberapa teknik analisis keuangan.

#### a. *Scorecard Valuation Method*

Adapun langkah-langkah yang harus dilakukan dalam *scorecard valuation method* yaitu:

1. Menentukan rata-rata Valuasi *Pre-Money*. Menentukan penilaian terhadap pre money valuation dilakukan dengan menghitung nilai rata-rata *pre-money* pada *Startup* sejenis. Industri sejenis dipilih sesuai dengan beritabali.com yang berada di wilayah Provinsi Bali, mempunyai pangsa pasar yang sama yaitu di dunia pers, telah terbentuk minimal 5 tahun, memiliki website dan telah berbadan hukum minimal PT.
2. Mencari *Extention Sum of Valuation* yang dapat dicari dari *Worksheet* atau kertas kerja dari *Scorecard Valuation Method*. Dalam setiap faktor utama dari *scorecard valuation*, terdapat indikator-indikator. Dampak dari masing-masing indikator telah diberi peringkat penilaian +++ (sangat positif) hingga --- (sangat negatif) untuk membantu dalam menentukan keseluruhan peringkat.

Tabel 1 Rating Scale

Impact	Score
+++	7
++	6
+	5
0	4
-	3
--	2
---	1

Selanjutnya yaitu *Valuation Calculation*, dengan mengalikan bobot maksimal (*weighting*) dengan skor (*target judgement*) dari keenam faktor utama.

Comparison Factor	Weighting	Skor	Target Judgment	Factors
Management Team	30% max	1 s/d 7	from valuation worksheet	Weighting* target judgement
Size Of The Opportunity	25% max	1 s/d 7	from valuation worksheet	Weighting* target judgement
Product/Service and Technology	15% max	1 s/d 7	from valuation worksheet	Weighting* target judgement
Marketing/ Sales/ Partnership	10% max	1 s/d 7	from valuation worksheet	Weighting* target judgement
Competitive Environment	10% max	1 s/d 7	from valuation worksheet	Weighting* target judgement
Other Factors	10% max	1 s/d 7	from valuation worksheet	Weighting* target judgement
				Factors SUM
Hasil Akhir = Rata-rata valuasi perusahaan sejenis * Factors SUM				

Gambar 1 *Valuation Calculation*

3. Tahap terakhir yaitu peneliti akan mencari hasil akhir nilai valuasi secara kuantitatif dengan cara mengalikan nilai rata-rata *pre-Money valuation* dengan *Extention Sum of Valuation Worksheet* [7].

b. Analisis Keuangan

Analisis Keuangan dari beritabali.com menggunakan beberapa perhitungan yaitu:

- Metode Komparatif yaitu melakukan perbandingan terhadap komponen laporan keuangan yang sama dengan tujuan untuk mengetahui perubahan berupa penurunan maupun kenaikan pada pos-pos laporan keuangan yang sama dalam dua periode atau lebih [8].
- Analisis Rasio Likuiditas. Rasio ini menunjukkan kemampuan suatu perusahaan untuk menyelesaikan kewajiban jangka pendeknya. Rasio likuiditas dari penelitian ini yaitu rasio lancar dimana semakin besar perbandingan aktiva lancar dengan utang lancar semakin tinggi kemampuan perusahaan menutupi kewajiban jangka pendeknya [8]. Rasio Lancar adalah rasio yang menggambarkan sejauh mana aktiva lancar dapat menutupi kewajiban-kewajiban lancar [8].

- Rasio leverage dapat menggambarkan

$$\text{Rasio Lancar} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Utang Lancar}}$$

hubungan antara utang suatu perusahaan terhadap aset maupun modal. Perusahaan yang baik semestinya memiliki modal yang lebih

$$\text{Leverage} = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Modal}} \times 100\%$$

besar jika dibandingkan dengan utang [8].

- Rasio Profitabilitas. Rasio ini menunjukkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua sumber dan kemampuan yang ada seperti modal, kas, penjualan dan sebagainya. Salah satu bagian dari rasio ini yaitu ROI atau *Return on Investment*. ROI (*Return On Investment*) yaitu digunakan untuk mengukur berapa persen diperolehnya laba bersih bila diukur dari modal pemilik. Semakin besar hasilnya maka akan semakin bagus [8].

$$\text{ROI} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Modal}} \times 100\%$$

- Rasio Pertumbuhan Laba Bersih. Rasio ini menjelaskan tentang presentasi pertumbuhan laba bersih dari tahun ke tahun. Semakin tinggi rasio ini maka akan semakin baik [8].

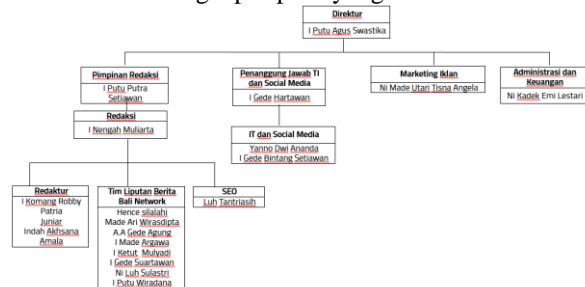
$$\text{Kenaikan Laba Bersih} = \frac{\text{Laba bersih tahun ini} - \text{Laba bersih tahun lalu}}{\text{Laba bersih tahun lalu}}$$

#### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang didapatkan dari metode penelitian secara kualitatif yaitu:

a. Management Team

Manajemen tim dari *startup* Beritabali.com sudah lengkap seperti yang ada di bawah ini.



Gambar 2 Struktur Manajemen Tim

Sumber daya manusia dari *startup* beritabali.com juga bagus karena telah diisi oleh orang-orang yang memiliki pengalaman di bidangnya masing-masing. Seperti direktur dari *startup* beritabali.com yaitu bapak I Putu Agus Swastika Beliau telah memiliki banyak sekali pengalaman di bidang bisnis yaitu mendirikan software house Rumah Media dan sekarang menjadi konsultan di Rumah Media. Beliau juga mendirikan beberapa *Startup*, salah satunya yang masih berjalan yaitu Bali 3D Printing. Untuk posisi marketing dan Iklan diisi oleh Ni Made Utari Tisna Angela, dimana beliau telah memiliki sertifikasi Digital Marketing. Bagian IT dan Sosial Media juga diisi oleh orang yang berkompeten dibidang *Web Develop* dan *Apps Developer*. Pakar SEO (*search engine optimization*) diisi oleh Luh Tantriasih. Beliau juga pernah mengikuti Training SEO 2022 dan Training Digital Marketing. Untuk di bidang financial diisi oleh Ni Kadek Emi Lestari. Beliau juga telah mengikuti pelatihan sertifikasi uji keahlian tingkat pusat di LSP Singaraja (2019). Wartawan dari *startup* beritabali.com yang telah tersebar di seluruh wilayah Bali juga telah memiliki pengalaman dibidang jurnalistik.

b. *Product/Service and Technology*

Untuk bagian produk dan teknologi menurut Yanno Dwi Ananda selaku bagian pengembangan IT dari *Startup* beritabali.com yaitu saat ini *website* beritabali.com sudah sejalan dengan kebutuhan perusahaan dan kebutuhan pembaca. Namun tentu *Startup* beritabali tidak akan berhenti terus melakukan inovasi untuk membangun sistem aplikasi penunjang operasional perusahaan yang terintegrasi antar divisi. Pengembangan yang dilakukan selanjutnya yaitu pengembangan *website* induk beritabali.com akan kembangkan lagi untuk berita regional bali beritadenpasar.com, beritabadung.com, beritajembrana.com dan seterusnya untuk seluruh kabupaten di Bali serta

pengembangan beritalombok.com untuk berita regional Lombok, serta tidak menutup kemungkinan untuk daerah luar Bali lainnya.

Pada *website* beritabali.com sudah terdapat informasi yang cukup lengkap untuk membantu *customer* menghubungi tim dari beritabali. Semua informasi kontak alamat, telpon, email, *whatsapp*, *facebook*, *instagram* dan media lainnya tercantum di *website*. Beritabali.com juga mencantumkan kontak sesuai divisi misalkan divisi redaksi, bisnis dan kerjasama itu sudah terdapat ada *contact person* ke divisi yang menangani secara langsung sehingga *customer* maupun calon *customer* akan sangat mudah menghubungi tim sesuai keperluannya masing-masing.

c. *Competitive Environment*

Untuk kompetitor dari beritabali.com diisi oleh beberapa media pers lainnya yaitu Balipost, Balipuspanews.com, Nusabali.com serta Metrobali.com. Balipost sendiri adalah pelopor media pers yang ada di Bali. Surat kabar yang terbit pertama kali adalah “Harian Suara Indonesia” yang terbit pada tanggal 16 Agustus 1948. PT Bali Post lalu menerbitkan Bali Post *Online*. Balipuspanews.com atau PT Bali Puspa Com dirintis oleh (Alm) I Putu Puspa Artayasa pada tanggal 14 November 2016. NusaBali.com adalah salah satu terobosan dari Harian Umum NusaBali sebagai unit bisnis baru. NusaBali.com hadir pada November 2002. Salah satu keunggulan dari kompetitor yaitu beberapa media kompetitor yaitu Beritabali.com juga telah memiliki sertifikasi dari Dewan Pers. Sertifikasi ini sangat penting dikarenakan dapat memperlihatkan profesionalisme dari wartawan beritabali.com

d. *Marketing/Sales/Partnerships*

*Startup* beritabali.com menjaga kepercayaan dari *customer* dengan cara menjaga reputasi yang dapat dilihat dari legalitas media, testimoni *client* dan domain *authority score*. Beberapa client dari *Startup* beritabali yaitu Humas Gianyar, DPRD Tabanan, HIMPI Badung, SMK Penerbangan, Mid Solusi Nusantara. Selain itu startup beritabali.com juga memiliki partnership ataupun network yaitu Rumah Media Bali, Suara.com, serta MDIF.

Menjadikan perusahaan maupun *Startup* “mudah” dijangkau oleh client adalah inti dari digital marketing. Ketika calon client dan *startup* berada di garis yang sama, keduanya bisa saling menjangkau dan kepuasan pelanggan akan pelayanan bisa terpenuhi [9]. Untuk itu *startup* beritabali.com aktif membagikan konten baik di Instagram, Facebook dan yang terbaru yaitu di aplikasi Tiktok.

e. *Pendanaan*

Beritabali.com saat ini sedang berada di tahap seed capital dimana beritabali.com telah memiliki produk, pelanggan serta model bisnis yang matang. Untuk lebih mengembangkan *Startup* beritabali.com, *founder* memberikan kesempatan bagi para calon investor untuk menanamkan modalnya di *Startup* beritabali.com. Pendanaan ini rencananya digunakan untuk penambahan personil, peningkatan kapasitas SDM dan operasional. *Startup* beritabali.com sendiri sebelumnya pernah mendapatkan pendanaan dari MDIF (*Media Development Investment Fund*) di tahun 2019 dan kembali membuka kesempatan bagi calon investor lain untuk dapat menanamkan modalnya ke dalam *Startup* beritabali.com.

Hasil penilaian kuantitatif didapat dari metode valuasi scorecard serta analisis secara keuangan dengan menggunakan analisa komparatif, rasio likuiditas, rasio leverage, rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan dan *Compound Annual Growth Rate*

A. *Scorecard Valuation Method*

Langkah awal dalam menghitung scorecard valuation method yaitu menentukan *pre-Money* dari suatu perusahaan yang memiliki sector bisnis dan wilayah yang sama. Metode yang digunakan dalam mencari *pre-Money* perusahaan sejenis yaitu dengan Valuation by Stage.

Estimasi Nilai Valuasi	Stage Of Development
Rp 25.000.000 - Rp 50.000.000	Memiliki ide bisnis atau rencana bisnis yang menarik
Rp 50.000.000 - Rp 100.000.000	Memiliki manajemen tim yang kuat untuk melaksanakan rencana itu
Rp 100.000.000 - Rp 200.000.000	Memiliki produk atau prototype
Rp 200.000.000 - Rp 500.000.000	Memiliki partner strategis, atau tanda-tanda basis pelanggan
>Rp 500.000.000	Memiliki tanda - tanda pertumbuhan pendapatan dan jalur profitabilitas yang jelas.

Gambar 2 *Valuation by Stage*

Adapun hasil dari wawancara dengan 3 perusahaan sejenis dengan menggunakan scorecard valuation mendapatkan hasil *pre-Money* valuation dan sebagai berikut:

Tabel 2 Hasil Rata-Rata Pre-Money

<i>Startup</i>	<i>Pre-Money</i>	Hasil Scorecard
Nusabali.com	Rp 500.000.000	Rp522.500.000
Balipuspanews.com	Rp 500.000.000	Rp602.500.000
Metrobali.com	Rp 500.000.000	Rp602.500.000
<i>Average(rata-rata)</i>		Rp575.833.333

Selanjutnya yaitu menghitung extention sum dari beritabali.com dengan menggunakan *scorecard valuation worksheet*.

Tabel 2. Hasil *Extension Sum*

Faktor	Poin
<i>Strength Of the Entrepreneur and Management Team Experience</i>	2.1
<i>Size Of the Opportunity</i>	1
<i>Strength Of the Product and Intelctual Property</i>	0.7



<b>Competitive Environment</b>	0.3
<b>Marketing, Sales, Partner</b>	0.7
<b>Other</b>	0.4
<b>Extension SUM=</b>	5.2

Tahap terakhir dalam *scorecard valuation method* yaitu menghitung dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{Valuation} = \text{Average pre-money valuation of companies} \times \text{Extension SUM of Valuation Worksheet}$$

Valuation = average pre-money of companies x Extension SUM of Worksheet

$$\begin{aligned} \text{Valuation} &= \text{Rp } 575.833.333 \times 5.2 \\ &= \text{Rp } 2.994.333.332 \end{aligned}$$

#### B. Perhitungan Analisa Komparatif

Pendapatan dari beritabali.com meningkat pada tahun 2020 dikarenakan masih banyaknya kontrak iklan dan adanya dana bantuan dari pemerintah yang digunakan untuk membantu operasional. Namun di tahun 2021 terjadi penurunan sebesar 22% tidak ada dana bantuan serta para pengiklan yang memutus kontraknya. Beban gaji mengalami peningkatan di tahun 2021 dikarenakan adanya penambahan karyawan baru serta gaji pegawai yang sudah kembali normal. Pada tahun 2020 dan 2021 biaya untuk mengadakan HUT Beritabali.com dipotong anggarannya bahkan di 2021 tidak diadakan untuk mengecilkan pengeluaran. Selain itu untuk memangkas pengeluaran beban perlengkapan juga dikurangi sebanyak 71% di tahun 2021.

Nama Akun	2018	2019	Presentase	2020	Presentase	2021	Presentase
PENDAPATAN	Rp 317.443.396	Rp 457.904.931	44%	Rp 998.460.919	118%	Rp 780.297.764	-22%
BEBAN GAJI	Rp 152.550.000	Rp 189.955.000	25%	Rp 260.914.000	37%	Rp 437.056.000	68%
BEBAN PENJUALAN OPERASIONAL	Rp 26.130.000	Rp 30.250.000	16%	Rp 38.650.000	-5%	Rp 37.270.000	30%
BEBAN ASURANSI	Rp 3.102.088	Rp 6.038.400	95%	Rp 2.032.640	-67%	Rp 8.131.614	304%
BEBAN ANGSURAN	Rp 7.858.500	Rp 7.858.500	276%	Rp 29.518.000	276%	Rp 15.478.000	-48%
BEBAN FEE MARKETING	Rp 10.349.033	Rp 51.754.000	395%	Rp 87.959.517	72%	Rp 128.683.365	46%
BEBAN SEWA	Rp 12.000.000	Rp 13.000.000	8%	Rp 12.000.000	-8%	Rp 12.000.000	0%
BEBAN ADMIN BANK	Rp 860.584	Rp 295.000	71%	Rp 1.469.800	71%	Rp 1.064.700	-28%
BEBAN IKLAN	Rp 1.806.500	Rp 1.806.500	8580%	Rp 156.807.000	8580%	Rp 17.615.500	-89%
BEBAN PAKAJ	Rp 3.536.000	Rp 3.536.000	78%	Rp 6.283.643	78%	Rp 3.040.000	-52%
BEBAN PERLENGKAPAN	Rp 15.651.425	Rp 1.110.000	93%	Rp 7.220.000	59%	Rp 2.060.000	-71%
BEBAN THRIF/BONUS	Rp 2.500.000	Rp 2.700.000	8%	Rp 15.000.000	456%	Rp 14.700.000	-2%
BEBAN PELATIHAN MARKETING	Rp 13.000.000	Rp 13.000.000	9%	Rp 11.851.000	-9%	Rp 11.851.000	0%
BEBAN HUT BB	Rp 42.480.700	Rp 42.480.700	86%	Rp 6.000.000	86%	Rp 6.000.000	0%
BEBAN LAIN-LAIN	Rp 569.922	Rp 6.179.000	984%	Rp 5.183.000	-16%	Rp 10.078.042	94%

Gambar 3 Hasil Analisa Komparatif

#### C. Perhitungan rasio likuiditas beritabali.com periode tahun 2018-2021

Tabel 3 Rasio Lancar

Tahun	Aktiva Lancar	Hutang Lancar	Rasio Lancar
2018	Rp 58,175,566	Rp 25,139,948	2.31
2019	Rp 121,446,179	Rp 34,179,041	3.55
2020	Rp 352,116,396	Rp 29,589,376	11.90
2021	Rp 326,287,890	Rp 42,386,425	7.70

Rasio lancar pada *Startup* beritabali.com menunjukkan peningkatan dari tahun 2018 ke tahun 2019 dan 2020 dimana pada tahun 2018 rasio lancar dari beritabali.com yaitu 2.31, tahun 2019 menunjukkan hasil 3.55 dan tahun 2020 yaitu 11.90. Namun pada tahun 2021 menunjukkan penurunan yaitu menjadi 7.70. Tetapi seluruh rasio lancar pada beritabali.com masih "Aman" karena berada diatas nilai 1 atau diatas 100% yang dapat diartikan aktiva lancar jauh diatas utang lancarnya [8].

#### D. Perhitungan rasio leverage beritabali.com dari tahun 2018 hingga tahun 2021

Tabel 4 Rasio Leverage

Tahun	Total utang	Modal	Rasio Lancar
2018	Rp 25,139,948	Rp 100,000,000	0.25
2019	Rp 34,179,041	Rp 155,804,818	0.22
2020	Rp 29,589,376	Rp 417,592,310	0.07
2021	Rp 42,386,425	Rp 382,697,220	0.11

Semakin kecil rasio leverage suatu perusahaan maka hal itu akan semakin baik [8]. Hal itu dikarenakan banyaknya modal yang dimiliki suatu perusahaan dinilai dapat menutupi utang yang dimiliki. Hasil dari rasio leverage dari beritabali.com paling bagus berada di tahun 2020 yaitu bernilai 0.07 sedangkan yang terendah berada di tahun 2018 yaitu bernilai 0.25

#### E. Perhitungan ROI (Return On Investment) Startup beritabali.com periode 2018-2021

Tabel 5 ROI Beritabali.com

Tahun	Laba	Modal	Rasio Lancar
2018	Rp 25,139,948	Rp 100,000,000	0.25
2019	Rp 34,179,041	Rp 155,804,818	0.22
2020	Rp 29,589,376	Rp 417,592,310	0.07
2021	Rp 42,386,425	Rp 382,697,220	0.11

Rasio ini mengukur berapa persen perolehan laba bersih bila diukur dari modal. Semakin besar rasio ini artinya akan semakin baik pula perusahaan itu [8]. ROI (*return on investment*) terbaik berada pada periode di tahun 2020 yaitu sebanyak 88%, sedangkan yang paling rendah yaitu berada pada tahun 2021 yaitu sebanyak 21%.

#### F. Perhitungan rasio pertumbuhan laba rugi beritabali.com pertahun dari tahun 2018 -2021

Tabel 5 Rasio Pertumbuhan

	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Rasio Pertumbuhan	38%	355%	-78%

Rasio pertumbuhan dari periode 2018 ke 2019 mengalami kenaikan sebesar 38%. Untuk periode dari tahun 2019 ke 2020 mengalami kenaikan yang sangat signifikan yaitu sebesar 355%. Namun pada periode 2020 ke 2021 mengalami penurunan sebanyak 78%. Penurunan terjadi karena di tahun 2020 terdapat bantuan dana dari pemerintah provinsi sedangkan di tahun 2021 tidak terdapat dana bantuan, adanya perubahan anggaran dana pihak pemerintah, serta banyaknya client yang berhenti untuk mengiklan akibat dana mereka dialokasikan untuk kepentingan lain. Namun walaupun demikian, beritabali.com masih dapat memperoleh laba di tahun 2021 sebanyak Rp 81,620,513 dari sebelumnya di tahun 2020 memperoleh laba sebanyak Rp 367,592,310.

#### G. Menghitung Compound Annual Growth Rate

Salah satu cara mengetahui perusahaan berkembang dengan baik yaitu dengan mengukur nilai CAGR nya. *Compound Annual Growth Rate* sendiri adalah pertumbuhan rata-rata tahunan dalam beberapa tahun terakhir yang digunakan lebih dari satu tahun [10]. *Compound Annual Growth Rate* juga dapat digunakan untuk menghitung proyeksi keuangan kedepannya dari beritabali.com. Proyeksi atau

perencanaan keuangan kedepan dengan menggunakan tingkat rata-rata laju pertumbuhan juga akan memudahkan investor membaca atau menganalisis kemungkinan yang akan terjadi beberapa tahun mendatang. *Compound Annual Growth Rate* dari beritabali dari tahun dasar 2018 yaitu dengan rumus:

$$CAGR = \left( \frac{\text{Ending Value}}{\text{Beginning Value}} \right)^{\frac{1}{\# \text{ of years}}} - 1$$

$$CAGR = \frac{Rp 81,620,513^{\frac{1}{4}}}{Rp 58,423,922} - 1 = 0.087 = 8.7\%$$

Hasil dari CAGR (*Compound Annual Growth Rate*) tahun 2018 hingga tahun 2021, menunjukkan pertumbuhan sebanyak 8.7%. Hal ini merupakan pertumbuhan yang cukup bagus dikarenakan pada tahun 2021 masih terdapat pandemi covid yang menyebabkan banyak perusahaan bangkrut namun beritabali.com masih bertumbuh sebanyak 8.7%. Selanjutnya peneliti akan memproyeksikan pertumbuhan pendapatan dari beritabali.com 5 tahun mendatang.

Tabel 6 Presentase CAGR

Tahun	Rate Pertumbuhan	Pendapatan
2021	8.70%	Rp 780,797,764
2022	8.70%	Rp 848,727,169
2023	8.70%	Rp 922,566,433
2024	8.70%	Rp 1,002,829,713
2025	8.70%	Rp 1,090,075,898
2026	8.70%	Rp 1,184,912,501

#### H. Menghitung nilai valuasi saat ini dengan rumus Present Value

$$PV = FV \times [ 1 : ( 1 + i )^n ]$$

$$PV = Rp 1,184,912,501 \times [ 1 : ( 1 + 0,087 )^5 ]$$

$$PV = Rp 1,184,912,501 \times [ 1 : ( 1,087 )^5 ]$$

$$PV = Rp 1,184,912,501 \times [ 1 : 1,517566 ]$$

$$PV = Rp 1,184,912,501 \times [ 0,65894 ]$$

$$= Rp 780.797.764$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas, maka nilai present value dari *Startup* beritabali.com saat ini berdasarkan analisis dari segi keuangannya yaitu Rp 780.797.764,

## V. KESIMPULAN

Faktor non keuangan atau faktor kualitatif yang dapat memberikan penilaian yang lebih kepada *Startup* beritabali.com yaitu:

- *Management Team*  
Tim starup beritabali.com sudah cukup bagus dan lengkap, tapi masih memerlukan pelatihan untuk meningkatkan skill khusus di bidang marketing, sosial media dan SEO.
- *Product/Service and Technology*  
*Website* beritabali.com sudah sejalan dengan kebutuhan perusahaan dan kebutuhan pembaca. *Website* beritabali.com sudah terdapat informasi yang cukup lengkap untuk

membantu *customer* menghubungi tim dari beritabali

- *Marketing/Sales/Partnership*  
*Startup* beritabali.com telah memiliki banyak *customer* mulai dari swasta hingga pemerintahan. *Startup* beritabali.com aktif membagikan konten agar semakin dekat dengan para pembaca baik di Instagram, Facebook, dan Tiktok. Beritabali.com juga memiliki beberapa *partnership* atau *network*.
- *Competitive Environment*  
Kompetitor dari beritabali.com yaitu Balipost, Nusabali, BaliPuspaNews. Namun, beritabali.com unggul dari sisi domain (*Authority Score*) yang menunjukkan tingkat kepercayaan yang dapat dicari di *website* SEO seperti Ubersuggest dan Alexa.
- *Pendanaan*  
*Startup* beritabali.com pernah mendapatkan pendanaan dari MDIF (*Media Development Investment Fund*) ditahun 2019 dan saat ini masih membuka penawaran bagi investor lain yang tertarik.

Faktor keuangan dari beritabali.com menunjukkan bahwa hasil dari data analisa komparatif menunjukkan adanya penurunan pendapatan yang cukup drastis. Terjadi dari tahun 2020 ke 2021 yang disebabkan karena adanya pandemi covid serta tidak ada lagi dana bantuan dari pemerintah. Hasil analisis rasio likuiditas, rasio leverage, rasio pertumbuhan dan ROI (*return on investment*) mendapati pada tahun 2020 adalah tahun terbaik.

Nilai valuasi dari hasil valuasi *startup* dengan perhitungan scorecard valuation method mencapai Rp 2.994.333.332. Sedangkan hasil valuasi dari segi keuangannya, *Startup* beritabali.com saat ini memiliki nilai valuasi sebesar Rp 780.797.764,-. Jadi total valuasi secara keseluruhan dari *Startup* beritabali.com yaitu Rp 3.775.131.096,-.

## REFERENSI

- [1] "Fenomena Bisnis Startup Indonesia yang Digandrungi Milenial." <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180506084414-37-13786/phenomena-bisnis-startup-indonesia-yang-digandrungi-milenial> (accessed Nov. 16, 2021).
- [2] "Rektor UI: Memahami Fitrah Usaha Rintisan (Start-up) Universitas Indonesia." <https://www.ui.ac.id/rektor-ui-memahami-fitrah-usaha-rintisan-start-up/> (accessed Nov. 17, 2021).
- [3] Z. Afdi and B. Purwanggono, "Perancangan Strategi berbasis Metodologi Lean Startup untuk Mendorong Pertumbuhan Perusahaan Rintisan berbasis Teknologi di Indonesia," *Ind. Eng. Online*, vol. 6, no. 4, pp. 1–13, 2017.
- [4] A. T. Syaqui, "Startup sebagai Digitalisasi Ekonomi dan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia," *Dep. Electr. Eng. Inf. Technol.*, pp. 1–4, 2016.

- [5] Suwarni, R. Noviantoro, M. Fahlevi, and M. N. Abdi, "Startup valuation by venture capitalists: An empirical study Indonesia firms," *Int. J. Control Autom.*, vol. 13, no. 2, pp. 785–796, 2020.
- [6] "MDIF – Investing in independent media." <https://www.mdif.org/> (accessed Dec. 23, 2021).
- [7] "Pre-Revenue Startup Valuation: Payne Scorecard - Venionaire Capital." <https://www.venionaire.com/startup-valuation-payne-scorecard-method/> (accessed Nov. 16, 2021).
- [8] S. S. Harahap, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, 1st ed. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.
- [9] H. Kartajaya, *New Wave Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Indonesia, 2008.
- [10] E. Laporan, M. Cagr, D. Pont, and J. Sekuritas, "Evaluasi Laporan Keuangan dengan Menggunakan CAGR, Analisis Rasio, dan Sistem Du Pont.," vol. 4, no. 1, pp. 131–143, 2021.